**圆桌派第三季第1集 人设：粉丝时代 人设属于谁**

语录摘读一：

我原来看了一个新闻，新闻网新闻的app ，它的那个slogan 是：你关心的就是头条。那我觉得人设这件事也变成说，你喜欢的就是人设，它不是变成一个供应端的事情，它变成一个需求端，你需要什么样的人设，我给你提供一个什么样的人设，它其实变成这么一种生态。

语录摘读二：

现在的问题是什么呢？就是人戏不分了，就是戏里的跑到戏外，对，你知道像霸王别姬的那个张国荣，那个时候叫人不疯魔不成活，他指的就还是一种本性，一种性格上的东西。

语录摘读三：

把这个所谓的人设，把这个人的风格变成了的一个可以置换金钱的一个筹码。你就不敢动了，因为你动了以后，你后面牵扯的利益太大。

语录摘读四：

现在这种经纪公司和这种利益，他就把这个冰山下的一面，他也翻到冰山上，就捆绑成了一个就用一种职业化的把它非职业的也包装在一起。所以你看这个像鹿晗谈恋爱，大家不是骂他说你没有个人道德，是骂你没有职业道德。

语录摘读五：

比如说他A面是他展现出来的公众形象，那八卦、这个娱乐媒体、狗仔队拍的是他的B面，是他私生活的一面，冰山上和冰山下，但现在这种经纪公司和这种利益，他就把这个冰山下的一面，他也翻到冰山上，就捆绑成了一个就用一种职业化的把它非职业的也包装在一起。

语录摘读六：

它（人设）是一个若有意若无意，社会各方揣着明白装糊涂的一场共谋，它是一个共谋。有意识的向某方向去打造，所以到最后为什么说一崩塌很可怕，而且一崩塌之后，你会发现什么呢？谁都觉得冤。

语录摘读七：

粉丝也是各种各样的类型，他也不是同一个动机。就是说我要崇拜一个神，他要这个高高在上，我以为总有这个心理需要，后来我发现到了现代社会，它不仅有供给侧的改革，现在越来越是一个买方市场，需求侧的。

语录摘读八：

妈妈粉，就是我把我自己带入到妈妈的角色，阿姨粉我把自己带入到阿姨的角色，女友粉就是我把自己带人到女友的角色。

语录摘读九：

我们今天被社会感动的很多时候，并不是你最亲近的人，而是那些你素昧平生的人，素昧平生的这一部分人的很多不经意的行为，就是一句问候。

语录摘读十：

就是所谓一种特别独立的人，后来我慢慢明白到，像这样的人实际是极少数。但是这往往是极少数就真的独立之人格，自由之思想。

语录摘读十一：

请这个偶像小心这种非常激烈的粉丝，水能载舟亦能覆舟。就是它会反噬的，你经营的这个人设，你收了在这个人设之下收了多少好处，多少人他因为喜欢你，替你花钱，然后你有一天就是要接受同样东西的反噬，就是它一定会反噬过来。

语录摘读十二：

现在咱们进入，我觉得是一个前所未有的就是界限混淆的时代。

君子之交淡如水，高山流水有知音，当我说这个话的时候，我坦率说我都会担心会不会有些我的观众和粉丝一笑，你看你这人怎么这么冷漠。那我以后不看你节目了，但是实际上在咱们年轻的时候，一切本来对我们来说很简单，您就是靠您的作品，您演好了戏，我们就买您的票，生活里你是谁跟我没关系。

语录摘读十三：

我觉得那种主动去经营某种人设，他意识到我在骗你，这种我觉得挺讨厌的，我觉得他人设崩塌也是活该，我真的觉得活该。但如果是他像约翰·列侬这样，他其实没有意识经营一种我很清贫的人设，但是粉丝的幻想破灭了，那我就觉得他挺冤的。

语录摘读十四：

最好的演员，过去我们都赋予一个非常好的称号，就比如这人是千面人，变色龙，这是最好的演员，演什么都可以。现在这种最好的演员没了，为什么没了呢？就因为各种人设给。

语录摘读十五：

现在的这个媒体时代到来，改变了人的所有的生活状态，我就是认为这一次革命是非常厉害的。它是信息加智能的一个叠加革命，那么它会影响到很多人，你比如我们现在有很多你看到的新闻，它不是说你最关心的才是头条吗？它实际上是根据你的过去点击的癖好，然后你老看到的是这些东西。

语录摘读十六：

过去的小社会扩大化了，你明星的社会地位越高，你的知名度越广，你一旦出事，你的这个压力也是最大的，因为所有人都在说这个事，我们现在就是最广泛的新闻，往往都是这类的。

语录摘读十七：

人孤独和寂寞，和人解决孤独和寂寞的这个途径变得越来越多了，我觉得过去其实没有那么多。但现在我们看到所有的发明都是让人更容易不寂寞一点，所以才会有各种各样的怪象。

语录摘读十八：

现充就是现实生活很充实，你不需要这个虚拟社会，二次元，宅文化，游戏。明星，你什么都不需要，因为你一个现充。简单来说，心灵强大。